Communiqué de presse
13 janvier 2019

La start-up aixoise BeeLife fait le plein de récompenses au CES de Las Vegas grâce à la ruche intelligente CoCoon.

À l'occasion du CES qui s'est tenu à Las Vegas du 8 au 11 janvier 2019, la start-up BeeLife a remporté trois prix prestigieux : un "CES Innovation Award ", un "Best of Innovation Award" et le prix "Tech for Good" décerné par le très influent média américain Digital Trends.
La ruche "CoCoon" avait déjà remporté un prix dans la catégorie "Sustainability and Eco-Design" lors du CES Unveiled de Paris début octobre 2018.

A l'occasion du CES de Las Vegas, un jury d'élite composé de designers, d'ingénieurs et de membres des médias tech a récompensé les solutions les plus innovantes et prometteuses du marché mondial. Déjà titulaire d'un "CES Innovation Award" dans la catégorie Sustainability and Eco-Design lors du CES Unveiled de Paris début octobre, BeeLife engrange un second prix - le "Best of Innovation Award" - qui propulse la ruche CoCoon et BeeLife sur le podium des 20 meilleures innovations mondiales, aux côtés des plus grands comme Sony, LG ou Lenovo.
Grâce à ces prix et au "Tech for Good" Award décerné par le média nord-américain Digital Trends, BeeLife bénéficie d'une reconnaissance toute particulière. La start-up est sollicitée depuis par des acheteurs, fournisseurs, fabricants, investisseurs et médias du monde entier.

CoCoon, la ruche autonome et connectée qui permet de combattre de manière écologique les principales causes de mortalité des abeilles

Les abeilles sont officiellement classées parmi les espèces en voie de disparition. Si ces insectes pollinisateurs disparaissent, les conséquences sur le cycle de la vie végétale seraient désastreuses au point de remettre en cause la vie de l'Humanité sur la planète Terre. Pour faire face à l'urgence, BeeLife a imaginé CoCoon. Cette ruche innovante permet de lutter contre les principales causes de disparition des abeilles : les effets du changement climatique, l'acarien *Varroa destructor* mais aussi les pesticides utilisés pour détruire ce nuisible. CoCoon propose en effet un dispositif unique de thermothérapie qui assainit l'habitat des abeilles et les débarrasse de leur principal ennemi, le Varroa sans aucun produit chimique. Grâce à CoCoon, les abeilles sont en sécurité, vivent plus longtemps et produisent plus de miel. CoCoon sera commercialisée à la fin de l'été 2019 en France puis en Europe. Cette ruche assurera aux apiculteurs un retour sur investissement en trois ans seulement.

A propos de BeeLife

BeeLife est une start-up créée en juillet 2018 sous l'impulsion du Docteur Naoufel Dridi, vétérinaire et apiculteur et de Pascal Nuti, co-fondateur de la start-up Solable et expert en innovations écologiques.

Grâce au dispositif French Tech Visa, Naoufel Dridi a bénéficié d'un passeport Talent qui lui a permis de fonder sa société BeeLife en France. La start-up est implantée au Technopôle de l'environnement Arbois-Méditerranée au sein de la Pépinière d'entreprises #CleanTech où sept autres entrepreneurs ont rejoint le projet.

De cette association est née en quelques mois la ruche connectée CoCoon pour lutter contre le phénomène de disparition des abeilles. BeeLife grandit aujourd'hui dans la dynamique de l'écosystème numérique en Provence. Accompagnée par Aix-Marseille French Tech, le Technopôle de l'Arbois, Provence Promotion, la CCI Marseille-Provence, la Métropole Aix-Marseille, Initiative Pays d'Aix ou encore la Région Sud, la start-up a obtenu le soutien à l'innovation de BPI France, du réseau France Initiative et dernièrement celui du Pôle SCS en remportant le prix « IoT » du Concours PME Innovantes du Numérique SUD 2018 et de CAAP INNOV depuis février 2019.

Dr Naoufel Dridi et Pascal Nuti, co-fondateurs de BeeLife

Contact presse

Audrey LE BLANC SUFFIS | +33 6 30 18 35 21|

contact@beelife.fr / asuffis@artemis-conseil.fr

Twitter @BeeLife_fr

www.beelife.fr