



## REVUE DE PRESSE - JUIN-JUILLET-AOÛT 2019

### SOMMAIRE

Aix-en-Provence : BeeLife, une ruche autonome et connectée pour sauver les abeilles	2
BeeLife, la ruche connectée qui veut sauver les abeilles	4
Un CoCoon pour la survie des abeilles	6
Meet'up GreenTech verte 2019 : des start-up pour sauver la planète	8

# Aix-en-Provence : BeeLife, une ruche autonome et connectée pour sauver les abeilles

Christol Léa

<https://ecomnews.fr/article/Aix-en-provence-beelife-ruche-autonome-connectee-sauver-abeilles?fbclid=IwAR3vW6hu2nVDRCzOmoEacwprMNFQnQa1G0J0XQhcmvNPJBeTCgLSEd6SCI>



Depuis octobre 2016, les abeilles sont classées parmi les espèces en voie de disparition. Pour lutter contre ce phénomène, la start-up BeeLife a conçu CoCoon, une ruche connectée et autonome.

Basée au Technopôle de l'Arbois à Aix-en-Provence, la start-up BeeLife est née en juillet 2018 de la rencontre en Tunisie de Naoufel Dridi, Docteur vétérinaire et apiculteur et Pascal Nuti, entrepreneur provençal.

Ensemble, les deux hommes ont créé CoCoon, une ruche innovante permettant de lutter contre les causes principales de disparition des abeilles : les effets du changement climatique, l'acarien *Varroa destructor*, mais aussi les pesticides utilisés pour détruire ce nuisible.

## Combattre les principales causes de mortalité des abeilles

Si les abeilles disparaissent, les conséquences sur le cycle de la vie végétale seraient désastreuses au point de remettre en cause la vie de l'Humanité sur la planète. Pour éviter ce désastre, la jeune pousse a réalisé des recherches pendant plusieurs mois avant de trouver une solution pour lutter contre les principaux prédateurs de l'abeille à l'instar de l'acarien *Varroa Destructor*. Il s'attaque aux abeilles adultes, mais également aux larves et aux nymphes. Il peut ainsi provoquer la destruction d'une colonie en seulement une saison.

A l'état naturel, les abeilles augmentent la température de la ruche à 42 °C provoquant la mort de ce nuisible. La start-up a imaginé un système de panneaux solaires, de capteurs et une ventilation intelligente, afin de reproduire ce système de défense, sans perturber la vie de la ruche. Aucun produit chimique n'est utilisé, ce qui

permet de ne pas détériorer la qualité du miel.

## Un développement à l'international

*"Nous sommes actuellement en phase de fabrication des préséries. Le produit est français. Il sera fabriqué dans les ateliers de la région"* explique Naoufel Dridi au micro de l'association AGIPI.

La ruche autonome CoCoon sera commercialisée en automne 2019 en France au prix de 950 euros puis en Europe à partir de 2020.

Le retour sur investissement pour l'apiculteur est estimé à trois ans grâce à l'augmentation de la production de miel (estimée à 30 %) mais aussi aux économies réalisées sur les traitements chimiques et sur la main d'œuvre.



BeeLife s'attaquera ensuite au marché nord-américain en 2021. En parallèle sur cette période, elle s'attachera à lutter contre un autre prédateur de l'abeille, le frelon asiatique.

La jeune entreprise a remporté de nombreux prix depuis sa création avec notamment le CES Innovation Award en janvier dernier, le Best of Innovation Awards au CES 2019, le trophée du meilleur projet 2019 au Salon Vivatech, le "Tech for Good" attribué par le média américain Digital Trends, mais également le deuxième prix des Trophées de l'Innovation au Salon des Agricultures de Provence.

## BeeLife, la ruche connectée qui veut sauver les abeilles

Léa Nicosia

<https://madeinmarseille.net/51870-beelife-la-ruche-connectee-qui-veut-sauver-les-abeilles/>



**Depuis 2016, les abeilles sont classées comme espèce en voie de disparition. Pesticides, changement climatique, activité humaine, rien n'épargne ces petits insectes pourtant si précieux pour l'écosystème. Pour faire face l'urgence, « BeeLife » un start-up aixoise a imaginé CoCoon, une ruche autonome et connectée.**

Implantée au Technopôle de l'Arbois, la start-up BeeLife est née en 2018 de la rencontre de deux hommes : Naoufel Dridi, docteur vétérinaire et apiculteur, et Pascal Nuti, entrepreneur provençal. Ensemble, ils ont imaginé CoCoon. Ce petit nom, c'est celui de leur ruche innovante qui permet de lutter contre les principales causes de disparition des abeilles. C'est à dire : les effets du changement climatique, l'acarien *Varroa destructor*, et les pesticides qui sont utilisés pour détruire ce nuisible.

Pour combattre tout cela, il fallait un projet fort et innovant, mais aussi respectueux de l'environnement. Alors les fondateurs se sont donnés rendez-vous dans un atelier de la région, afin de créer la ruche entièrement « made in France », qui sera commercialisée dès l'automne 2019.



Dr Naoufel Dridi et Pascal Nuti, co-fondateurs de BeeLife

## Des insectes indispensables à la vie humaine

« *Les abeilles sont directement liées à la vie humaine, on a tous des raisons de s'inquiéter si elles disparaissent* » explique Naoufel Dridi, l'un des fondateurs de la start-up. Pour éviter ce scénario, BeeLife a fait des recherches pendant plusieurs mois, et ils ont trouvé une solution. Naoufel Dridi explique : « *la ruche fonctionne au moyen d'un dispositif unique de thérapie* ». De manière naturelle, les abeilles vont augmenter la température de la ruche à 42°C, ce qui va provoquer la mort de leur principal rival : le Varroa destructor.

Ce minuscule parasite est un véritable fléau pour elles. Alors qu'il mesure seulement 1 mm, il est la principale cause de mortalité des abeilles. Il attaque les abeilles adultes, mais aussi les larves et les nymphes. Il est aussi capable de provoquer la mort de toute une colonie en une saison seulement.

## Lutter contre le Varroa Destructor

Un ingénieux système est installé sur la ruche : on retrouve des panneaux solaires, des capteurs et une ventilation intelligente. Cela permet de reproduire le système de défense des abeilles, sans perturber la vie de leur ruche. Pas de produits chimiques non plus, la qualité du miel reste donc intacte. Le dispositif par thérapie a été breveté.

La production de miel pourrait augmenter et atteindre les 30% grâce à cette méthode. En comptant également les économies faites sur les traitements chimiques pour se débarrasser du parasite qui ne sont plus nécessaires ici, les apiculteurs gagnent de l'argent et produisent un miel sans pesticide.

Bee Life a déjà remporté plusieurs prix : le CES Innovation Award et le Best of Innovation Awards au CES de Las Vegas en janvier dernier, le « Tech for Good » décerné par le média américain Digital Trends, ou encore le deuxième prix des Trophées de l'Innovation au Salon des Agricultures de Provence. Des récompenses méritées puisque les premiers prototypes ont démontré leur efficacité.

Les premières préséries sont aujourd'hui en cours de fabrication et seront mises à la vente pour l'automne 2019 en France au prix de 950€. Elles seront proposées dans toute l'Europe dès l'année 2020.

## Un CoCoon pour la survie des abeilles

Solène Penhoat

<http://www.bleu-tomate.fr/un-cocoon-pour-la-survie-des-abeilles/>



Depuis octobre 2016, les abeilles sont officiellement classées parmi les espèces en voie de disparition. Or, elles jouent un rôle majeur dans le maintien de la biodiversité. Pour les préserver, l'entreprise Beelife, à Aix-en-Provence, a imaginé CoCoon, une ruche autonome et connectée. Une innovation récompensée cette année par le deuxième prix des Trophées de l'Innovation, délivrés dans le cadre du Salon des Agricultures de Provence.

*« Les abeilles sont indispensables à la préservation de la biodiversité et à l'agriculture. Si ces insectes pollinisateurs disparaissaient, les conséquences sur le cycle de la vie végétale seraient désastreuses au point de remettre en cause la vie de l'humanité sur la planète. Il y a urgence ! »,* souligne Naoufel Dridi. C'est fort de ce constat que ce docteur vétérinaire a créé en juillet 2018 avec Pascal Nuti, serial entrepreneur provençal, la start-up Beelife. De nationalité tunisienne, Naoufel Dridi a bénéficié d'un passeport Talent dans le cadre du dispositif French Tech Visa, qui lui a permis de créer sa société en France. La start-up est implantée au sein de la Pépinière d'entreprises #CleanTech, sur le Technopôle de l'environnement Arbois-Méditerranée, à Aix-en-Provence.



Naoufel Dridi et Pascal Duti -crédit photo Beelife

## La thermothérapie pour tuer le Varroa Destructor

Plusieurs mois de recherche ont permis de concevoir la ruche connectée CoCoon. Elle combat, de manière écologique, les principales causes de mortalité des abeilles. *« Cette ruche innovante permet de lutter contre les principales causes de disparition des abeilles : les effets du changement climatique, l'acarien Varroa destructor, prédateur des abeilles, mais aussi les pesticides utilisés pour détruire ce nuisible »,* explique Naoufel Dridi. *« CoCoon fonctionne au moyen d'un dispositif unique de thermothérapie. A l'état naturel, les abeilles augmentent la température de la ruche à 42°C pour provoquer la mort du Varroa destructor. Grâce à un système de panneaux solaires, de capteurs et une ventilation intelligente, CoCoon reproduit ce système de défense, sans perturber la vie de la ruche – comme c'est le cas avec des dispositifs externalisés – et sans produits chimiques qui nuisent à la qualité du miel et qui rendent plus coriaces les acariens ».*



Naouel Dridi heureux de voir son projet concrétisé – crédit photo Beelife

## Du miel sans pesticides

Les prototypes ayant prouvé leur efficacité, les premières pré-séries sont en cours de fabrication, pour une commercialisation à compter de l'automne 2019 en France, puis en Europe en 2020. Ruche *Made in France*, fabriquée en fibre de bois éco-responsable, CoCoon est commercialisée au prix de 950 euros. « *Le retour sur investissement pour l'apiculteur est estimé à trois ans. Grâce à l'augmentation de la production de miel qui pourrait atteindre 30 % mais aussi grâce aux économies réalisées sur les traitements chimiques et sur la main d'œuvre* », précise Naoufel Dridi. « *Par ailleurs, les produits de la ruche, miel, pollen ou gelée royale seront plus qualitatifs, car aucun pesticide ne sera utilisé pour combattre les parasites* ». BeeLife a obtenu cette année le deuxième prix des Trophées de l'Innovation délivrés dans le cadre du Salon des Agricultures de Provence. « *Il s'agit d'une belle reconnaissance de notre travail qui nous prouve que nous sommes sur le bon chemin. Nous avons d'autres projets, pour contrer les effets de la pollution sur les abeilles ou combattre le frelon asiatique* ». Des idées foisonnantes porteuses d'espoir pour des lendemains Bee Friendly.

## Meet'up GreenTech verte 2019 : des start-up pour sauver la planète

Lucien Amalric

<https://www.lejournaldugrandparis.fr/meetup-greentech-verte-2019-startups-sauver-planete/>

**Trois ministres, François de Rugy, Emmanuelle Wargon et Brune Poirson, étaient présents à Station F mardi 4 juin 2019 pour assister au salon de l'innovation durable, le Meet'up GreenTech verte, organisé par le ministère de la Transition écologique et solidaire.**

Station F était verte mardi 4 juin 2019, pour accueillir 200 start-up soucieuses de préserver l'environnement et souhaitant échanger et lever des fonds. L'entrepreneuriat conscient des problématiques de demain s'y était donné rendez-vous, dans le cadre du salon Meet'up GreenTech verte.

C'est dans l'immense pépinière créée par Xavier Niel en 2017 que ces jeunes entreprises, labellisées GreenTech verte par le ministère, sont venues présenter leurs innovations sur plus de 70 stands et rencontrer la cinquantaine d'investisseurs présents pour l'occasion.



Brune Poirson, dans les allées du GreenTech verte, à Station F.



Station F était verte mardi 4 juin 2019, pour accueillir 200 start-up soucieuses de préserver l'environnement, d'échanger et de lever des fonds.

L'évènement, organisé par le ministère de la Transition écologique et solidaire offert en parallèle dans l'amphithéâtre les interventions de politiques, le ministre François de Rugy, les secrétaires d'Etat Brune Poirson et Emmanuelle Wargon, ainsi que de grands entrepreneurs comme Frédéric Mazzella, fondateur de BlaBlaCar, et des organisations environnementales, à l'instar de WWF France représenté par Aurélie Pontal.

### **Bouillonnement d'idées**

On retrouve désormais dans tous les domaines le souci de se responsabiliser et de participer à la transition écologique. Le salon s'organisait ainsi en huit villages thématiques : bâtiment, transports, économie circulaire, biodiversité, énergies renouvelables, efficacité énergétique, prévisions des risques et santé.

Dans les allées de l'incubateur XXL, Cool Roof, le bouclier de l'espace, vante sa peinture blanche réfléchissante qui renvoie plus de 90 % des rayons solaires et permet ainsi de réduire la consommation due à la climatisation. Materr'UP présente son « béton vert » à l'argile sans ciment. Koovee propose de déguster ses cuillères comestibles, plus goûteuses et plus écolos que leurs cousines en plastique. Présentes également à Station F, la ruche connectée de BeeLife pour sauver les abeilles, les start-up souhaitant recycler les déchets de la biomasse et foule d'applications mobiles pour se sensibiliser aux questions environnementales en s'amusant.