REVUE DE PRESSE - MAI 2019

SOMMAIRE

Des innovations au service de l'agriculture durable à l'honneur en Provence	2
France Entreprise Digital 2019 : interview du lauréat Grand Prix Naoufel Dridi, fondateur de BeeLife	4
French Startup BeeLife Is Aiming to Make Crowdfunding History	6
La technologie au chevet des abeilles	9
France Entreprise Digital 2019 : ST37, Saint Maclou et BeeLife récompensés	10
"La chronique d'Anthony Morel" : les ruches connectées pour lutter contre la disparition des abeilles	12
Les start-up provençales brillent à Paris et remportent des prix au salon Viva Technology	13
36 start-up représentent la région Sud au salon Viva Technology	14

Des innovations au service de l'agriculture durable à l'honneur en Provence

https://madeinmarseille.net/48818-trophee-innovation-salon-agriculture-provence/

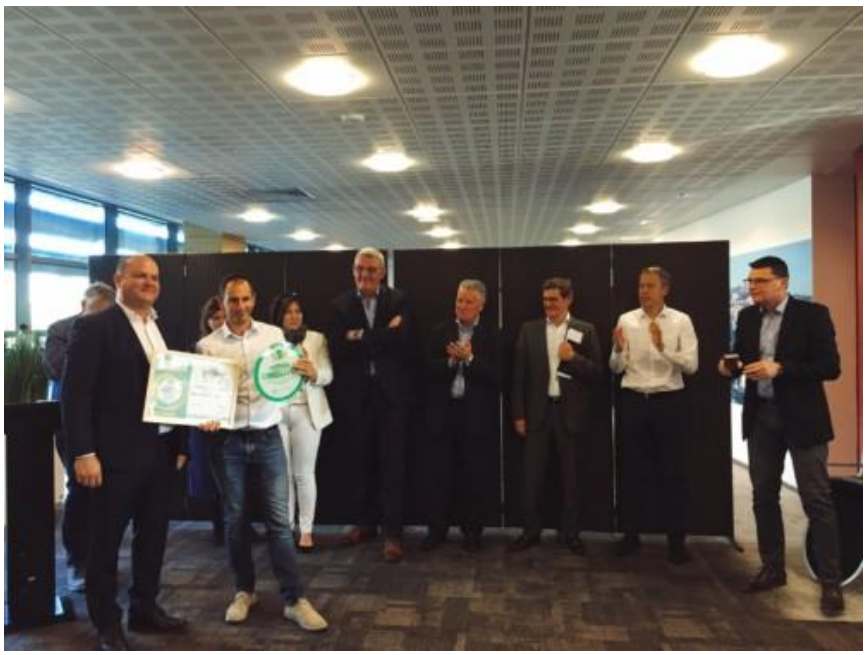
L'agriculture durable et les solutions de demain étaient à l'honneur lors de la 2e édition des Trophées de l'innovation du Salon des Agricultures de Provence.

Les Trophées de l'Innovation du Salon des Agricultures de Provence ont été créés pour récompenser les initiatives innovantes en faveur d'une agriculture plus performante et durable. Lors de ce concours, organisé par la Chambre d'agriculture des Bouches-du-Rhône et le Crédit Agricole Alpes Provence, le jury a décerné, il y a quelques jours, au siège de la banque à Aix-en-Provence, 5 prix parmi les 10 projets sélectionnés au mois d'avril. Tous les finalistes présenteront leurs produits et services au Salon des Agricultures de Provence, qui aura lieu à Salon-de-Provence, du 7 au 9 juin.

La baignoire mobile, un prototype unique en Europe

La baignoire Mobile du Groupe de Défense Sanitaire des Bouches-du-Rhône (GDS) remporte la première place et la somme de 5000 euros, grâce à un prototype unique en Europe, qui permet de traiter les ovins contre les parasites externes. *« On a souvent des problèmes de parasites sur les animaux, et il faut les traiter rapidement »*, explique le directeur du GDS, Sébastien Attias. C'est dans cette optique que l'association GDS, qui regroupe les éleveurs des Bouches-du-Rhône, a décidé de créer une baignoire facilement transportable et peu encombrante. *« On peut l'atteler à un 4×4 par exemple, et traiter les animaux n'importe où ».* La baignoire utilise l'eau de citerne, et ne demande aucune alimentation connectée. Le "jus de baignade", autrement dit le traitement anti-parasitaire, n'est pas renvoyé dans la nature mais traité dans des lieux spécialisés.

Sébastien Attias ne cache pas sa fierté « *d'avoir remporté ce prix, notamment pour les éleveurs du département. Il y a une vraie reconnaissance de leur travail. L'objectif de ce prix était de montrer le dynamisme de l'élevage du département et de l'investissement réalisé les éleveurs pour se sortir d'une situation sanitaire complexe ».*



Emmanuel Celerier remet le premier prix à GDS pour sa baignoire mobile

La deuxième marche du podium revient à la ruche connectée Cocoon de Beelife, qui utilise la technologie et la thermothérapie pour la préservation des abeilles. La start-up est née d'une rencontre entre un docteur vétérinaire également apiculteur, Naoufel Dridi et un entrepreneur provençal, Pascal Nuti. Lancée en octobre 2019, la ruche conquiert principalement le grand public, qui à son échelle, souhaite agir contre la disparition des abeilles.

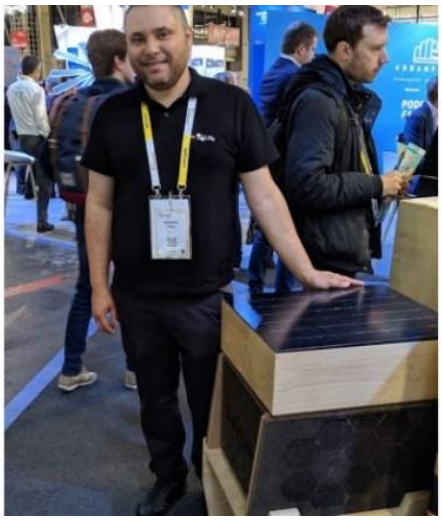
La production de Pleurotes Monte Cristo des Champignons de Marseille a aussi su séduire le jury puisqu'elle se hisse à la troisième place. « *Nous avons transformé les caves d'un lycée en champignonnière en septembre 2018, et avons commencé à produire en janvier. L'objectif est de s'intégrer dans l'exploitation agricole du lycée pour créer des parcours pédagogiques afin d'inclure les élèves dans la démarches* ». Avec ses 1000 euros en poche, « *l'association va pouvoir se payer du matériel, par exemple des supports pour cultiver les champignons ou une balance. Ce prix est très important pour nous* ».

France Entreprise Digital 2019 : interview du lauréat Grand Prix Naoufel Dridi, fondateur de BeeLife

Dominique Filippone

https://www.lemondeinformatique.fr/actualites/lire-france-entreprise-digital-2019-interview-du-laureat-grand-prix-naoufel-dridi-fondateur-de-beelife-75353.html

Récompensée du Grand Prix de France Entreprise Digital 2019, organisé par Le Monde Informatique en partenariat avec les clubs de DSI et RSSI locaux dont le CIP, la société BeeLife et son projet de ruche connectée Cocoon - présenté avec le concours de CIP paca - ne manque pas d'ambition. Le point avec son fondateur, Naoufel Dridi, interviewé sur le salon VivaTech 2019.



Naoufel Dridi, docteur vétérinaire et chef de projet apicole depuis 6 ans a créé BeeLife à l'origine d'un projet de ruche connectée en région PACA dans l'Arbois. (Crédit : D.F.)

LMI. Monsieur Dridi, tout d'abord félicitations pour le projet CoCoon de BeeLife, présenté avec le concours de CIP paca, qui a reçu le Grand Prix France Entreprise Digital 2019 organisé par la rédaction du Monde Informatique. Pouvez-vous vous présenter en quelques mots ?

Naoufel Dridi. Bonjour je suis docteur vétérinaire et chef de projet apicole depuis 6 ans en Tunisie. J'ai bénéficié d'un programme French Tech Visa Passeport Talent qui m'a permis de venir en France et créer la société Bee Life. La société est fondée par 8 associés issus de 5 entreprises CleanTech implantées à la technopole de l'Arbois.

A quoi répond votre projet de ruche connectée, CoCoon ?

Suite au phénomène de mortalité des abeilles nous avons imaginé la nouvelle génération de ruche connectée qui permet non seulement d'aider l'apiculteur à mieux gérer son cheptel avec les données de surveillance température, humidité et poids de la ruche mais aussi de traiter les principales causes de mortalité d'abeille tel que les variations de température et le varroa qui est un facteur majeur d'affaiblissement des colonies responsables de 50% de mortalité.

Jusqu'à présent pour surveiller les abeilles, il n'existait aucune solution automatisée de surveillance ?

Surveiller les abeilles n'est pas suffisant. Il faut vraiment traiter ce qui cause leur mortalité et le faire de manière écologique parce qu'actuellement on traite le varroa avec un recours avec un produit chimique qui nuit à la santé des abeilles à long terme et laisse des traces de pesticide dans le miel. On s'est inspirée de mère nature : les abeilles à l'état sauvage lutte contre leurs ennemis avec la chaleur en augmentant la température de leur corps jusqu'à 48 degrés et se débarrassent de varroa, frelons asiatiques, etc. On a emmené cette technologie au sein de la ruche grâce à notre panneau photovoltaïque hybride. La chaleur se cumule au sein du panneau avec un brassage au sein de la ruche, il s'agit d'une chaleur maîtrisée par notre système ne causant aucun problème pour les abeilles mais traite le varroa et autre.

Combien de ruches connectées proposez-vous ?

On a fait les tests depuis l'été dernier et on continue aujourd'hui. Cette année on a commencé la fabrication de présérie, à la technopole de l'Arbois Méditerranée (à Aix-en-Provence) et les sociétés autour, les apiculteurs qui vont continuer avec nous. On va installer une vingtaine de ruches à la technopole de l'Arbois ce qui représente à 50 à 60 000 abeilles par ruche.

Quelles sont les technologies qui caractérisent vos ruches connectées ?

On communiquera les détails après l'obtention de brevets. Pour l'instant le choix de la connectivité des ruches a été portée sur LoRA. Il y a un système de localisation de la ruche, un système d'alerte en cas de déplacement de ruche, des capteurs gyroscopiques, des sondes de mesure de température et d'humidité et une balance pour peser la récolte.

Vos ruches ne protègent pas seulement les abeilles mais elles sont également un vecteur de productivité pour elles et donc l'apiculteur ?

Exactement. Avec notre système on débarrasse ce qui gêne les abeilles et ont créé un habitat sein. Cela va permettre de réduire les efforts pour chauffer en hiver, et ventiler, refroidir en été, économiser l'énergie, plus de récoltes et une colonie saine, etc, comestible par les enfants de moins d'un an.

Quel est le tarif d'une ruche connectée ? N'est-il pas conséquent par rapport à une ruche traditionnelle ?

Les ruches existantes constituent un problème pour les apiculteurs. Avec seulement 2,5 cm de bois massif on ne peut ni protéger les abeilles de la chaleur ni du froid. En plus si on calcule 50% de perte d'essaim, de sa récolte et un an de travail c'est beaucoup de pertes. On a choisi des matériaux haut de gamme pour la ruche avec de la fibre de bois, c'est léger. On utilise pour le fond de la ruche et le support du bois noble en châtaignier, fongique et antiparasitaire. Chaque composant à une garantie fabricant comme 25 ans pour les panneaux, 10 ans pour la batterie, etc. Mais l'ensemble c'est plus qu'une ruche traditionnelle.

Avez-vous été incubé dans un accélérateur local en PACA ?

On a le soutien de la région, de la French Tech mais l'implantation est au technopole à la pépinière CleanTech de l'Arbois. Au niveau financement, on a eu le soutien de la French Tech via le programme Passeport Talent, et celui de Bpifrance pour le prototypage. Ils ont financé 70% des dépenses sur ce point ce qui nous a permis d'avancer et de briller. Et également des crédits d'honneur avec l'initiative Pays d'Aix et le Crédit Agricole Capinov avec un crédit et une présence au CES.

Quelles évolutions attendre pour la société pour les mois qui viennent ?

On prépare le recrutement de personnel pour la R&D, la communication, etc. On est en pleine phase d'industrialisation de produit et d'après nos calculs on va commencer à l'automne 2019. Vu le combat que l'on a fait pour que le produit soit français ou de l'union européenne, cela nous a pris un peu de temps mais on a réussi et nous sommes fiers que le produit soit 100% français, fabriqué dans la région avec du personnel local.

Forbes

20 mai 2019

French Startup BeeLife Is Aiming to Make Crowdfunding History

Alex Ledsom

https://www.forbes.com/sites/alexledsom/2019/05/20/french-startup-beelife-is-aiming-to-make-crowdfunding-history/#74a7560b2bdb

The BBC reported this month that humans are threatening one million species with extinction. Bees have long been on the frontline of this potential wipe out — something which a French startup is looking to help solve with a revolutionary new beehive. BeeLife hopes to add something new with its state-of-the-art design, as well as improving access to beekeeping for the masses and increasing local biodiversity in the process.

Beelife won the most recent Best of Innovation award at the 2019 CES convention in Las Vegas in the category of eco-design and sustainability. (CES is the world's largest trade-only event for consumer technology). And it has high hopes for the future.

The problems that bee cultivators have is how to contain and manage the parasite, varroa, which can wipe out hives of bees. The parasite (which can only reproduce in bee colonies) attaches itself to the bee and sucks fat from its body. Bee cultivators try to treat the parasite with pesticides but as Pascal Nuti, founder of BeeLife, describes,

"Each time they treat them with a new cocktail, the parasite changes. It evolves into something else".

The hive uses a revolutionary system of air conditioning and heating to look after the bees all year round, which can treat the parasite twice a year. And it's this intricate system of heating and cooling using a solar panel on the hive's roof to power the "cocoon" which prevents the usual thermal leaks which occur in normal hives. This is another additional feature, in that it protects the bees from changes in the weather which can have such a profound impact on bee colonies; many bee colonies do not survive the harsh weather. This hive protects the bees, first and foremost, which turns the tables on the current situation because as Nuti describes, BeeLife is different from many beekeepers who are only interested in the harvest and not ultimately the comfort of the bees.

BeeLife is targeting individual households (Nuti explains industrial beekeeping requires industrial solutions, which are outside the realm of small startups). BeeLife's customers are made up of three main types of people: a third who are already keen apiarists, a third who are interested in keeping bees but who have never done so before, and a third who are looking to keep bees to increase local biodiversity.

They are hoping to do better than a current competitor Flow, which launched crowdfunding campaigns on the platform Indiegogo in 2015 and 2017. Its product is called the FlowHive and is distinct in that it allows novices to collect honey from a tap on the front. For its campaign, Flow set a target of US$ 70,000 but it had cleared US$ 250,000 in the first 15 minutes. It became the fastest to reach US$ 1 and then US$ 2 million and the most successful crowdfunding campaign ever outside the US. BeeLife is confident that it can do better, plus it hopes that the buzz — no pun intended — will bring them more publicity than any potential marketing campaign they could ever run.

BeeLife's hive costs €1,000 which includes the electrical system, the solar panels and of course, the hive and its legs. One beehive can house up to 50,000 bees which can themselves be ordered for about another €200. (Nuti explains that bee professionals will divide existing hives by into two by removing the queen. Sometimes hives do this naturally when two queens find themselves in the same place and half the colony splits and has to find a new place to camp out, sometimes in a new tree, a scooter or someone's roof.) Unlike competitors, Beelife don't charge a monthly subscription so costs are contained to the initial outlay.

The biggest difficulty for the startup right now is in finding enough chestnut wood to build the hives. France has more chestnut than any other European country and it is the best wood for the hives. As Nuti says, chestnut can survive any climate, including fierce heat, and no painting is necessary, which is better for the bees. Whilst it is hard to find enough dry wood, it is better to stay with a natural wood,

“Chestnut is more in keeping with the philosophy of the bees and their ideal habitat”.

The startup is composed of 8 associates, who also work on a joint-project, LaVie, which aims to bring drinkable water to the masses in the developing world — they have created a stylish water bottle which purifies untreated tap water removing chlorine, pesticides and trace chemicals before it is drunk. The luxurious-looking bottle is made out of glass and wood, which in turn aims to reduce global plastic consumption, another of the world’s hot environmental topics. LaVie has just started a crowdfunding campaign to raise US $30,000 over the next month.

La technologie au chevet des abeilles

Anthony Morel

https://www.bfmtv.com/mediaplayer/video/la-technologie-au-chevet-des-abeilles-1162300.html

Alors que ce lundi est la Journée mondiale des abeilles, petit tour d'horizon des startups qui tentent de lutter contre la disparition de ces insectes indispensables. Elles s'appellent BeeLife, BeeGuard, Hostabee, LabelAbeille. Toutes travaillent sur des ruches connectées. Un ensemble de capteurs électroniques embarqués permettront à l'apiculteur de suivre à distance et en temps réel la santé et le bien-être des insectes. Toutes les données remontent vers le smartphone ou l'ordinateur de l'apiculteur, qui va pouvoir prendre les mesures nécessaires le plus rapidement possible. En outre, des chercheurs américains travaillent sur des "RoboBees", des micro-robots qui pourraient "remplacer" les abeilles. Équipés d'un appendice pollinisateur, ces chefs d'œuvre de miniaturisation pourraient à terme être dotés d'une forme d'intelligence collective, afin de se comporter en essaim. - Culture Geek, du lundi 20 mai 2019, présenté par Anthony Morel, sur BFMTV.

Internet, objets connectés, applications et autres gadgets high-tech : Anthony Morel révèle les dernières tendances et astuces qui changeront le monde de demain et le quotidien de chacun.

BFMTV, 1ère chaîne d'information en continu de France, vous propose toute l'info en temps réel avec 18h d'antenne live par jour et plus de 1000 duplex par mois. Retrouvez BFMTV sur le canal 15 de la TNT et sur BFMTV.com.

France Entreprise Digital 2019 : ST37, Saint Maclou et BeeLife récompensés

Dominique Filippone

https://www.lemondeinformatique.fr/actualites/lire-france-entreprise-digital-2019-st37-saint-maclou-et-beelife-recompenses-75346.html

C'est en plein cœur de VivaTech 2019 que le palmarès de l'édition 2019 de France Entreprise Digital, le Grand Prix National de l'Entreprise Numérique réalisé en partenariat avec les plus grands clubs de DSI et RSSI français avec la rédaction du Monde Informatique, a été dévoilé. Le prix Start-up a été remporté par ST37, la Transformation par Saint Maclou et le Grand Prix est allé à BeeLife.

La société BeeLife, représentée par Naoufel Dridi (associé et co-fondateur) à gauche, avec le soutien du CIP et sa vice-présidente Laetitia Biciacci, a remporté le Grand Prix de France Entreprise Digital 2019 avec son projet de ruche connectée, Cocoon. (crédit : D.F.)

C'est en plein cœur de VivaTech (16-18 mai 2019 au Parc des Expositions de la Porte de Versailles à Paris) que la rédaction du Monde Informatique a annoncé, sur le stand Bpifrance, les résultats du concours France Entreprise Digital 2019, le Grand Prix de l'Entreprise numérique. Cet événement a été organisé avec les plus grands clubs de DSI et RSSI français en région, partenaires de l'événement, à savoir ADN Ouest (Pays de la Loire), Club DSI Gun (Hauts-de-France), Numica (Champagne-Ardenne), DSI Est et Clusir Est (Grand Est), Adira et Clusir Rhône-Alpes (Auvergne Rhône-Alpes), CIP Paca et Clusir Paca (Provence-Alpes-Côte d'Azur), La Mêlée Numérique (Midi-Pyrénées), Adirc (Centre) et Digital Aquitaine (Aquitaine).

Trois prix ont été rendus, récompensant les meilleurs projets dans trois catégories : Start-up, Transformation et Grand Prix. Pour rappel, alors que les deux premiers ont été élus par les lecteurs du Monde Informatique invités à voter via le site FED 2019, tandis que le Grand Prix a été distingué par les clubs participants, avec la règle de ne pas voter pour son propre projet en lice.

Le Grand Prix remis à BeeLife pour son projet Cocoon soutenu par le CIP

Le docteur Naoufel Dridi, docteur vétérinaire et chef de projet apicole depuis 2013 en Tunisie a bénéficié d'un programme French Tech Visa Passeport Talent qui lui a permis de venir en France créer la société Bee Life à l'origine de la ruche connectée Cocoon. (Crédit : D.F.)

Le Grand Prix 2019 de France Entreprise Digital est allé à la jeune société BeeLife, soutenu par le club CIP, pour son projet de ruche connectée Cocoon. « Suite au phénomène de mortalité des abeilles nous avons imaginé la nouvelle génération de ruche connectée qui permet non seulement d'aider l'apiculteur à mieux gérer son cheptel avec les données de surveillance température, humidité et poids de la ruche mais aussi de traiter les principales causes de mortalité d'abeille tel que les variations de température et le varroa qui est un facteur majeur d'affaiblissement des colonies responsables de 50% de mortalité », nous a indiqué Naoufel Dridi, docteur vétérinaire, chef de projet apicole et associé de Bee Life. Parmi les principales caractéristiques de Cocoon : des panneaux photovoltaïques, de la connectivité réseau bas débit et basse consommation LoRA, GPS, capteurs gyroscopiques, température, humidité, une balance... BeeLife remporte pour son prix un package CES 2020 (billet d'avion, hôtel et entrée au salon)

19 mai 2019

"La chronique d'Anthony Morel" : les ruches connectées pour lutter contre la disparition des abeilles

Anthony Morel avec Xavier Allain

https://rmc.bfmtv.com/emission/la-chronique-d-anthony-morel-les-ruches-connectees-pour-lutter-contre-la-disparition-des-abeilles-1695099.html

Chaque matin, Anthony Morel fait le point sur les nouveautés high-tech.

De nombreuses start-ups françaises, dont BeeLife (Aix-en-Provence) et Beeguard (Toulouse), travaillent sur la sauvegarde des abeilles.

Cela repose notamment sur la conception de ruches connectées. Des capteurs électroniques, qui y sont intégrés, vont transmettre des informations stratégiques à l'apiculteur, via son smartphone, pour lutter contre la disparition des populations d'abeilles.

Comment ça marche ? Quid des divers outils de sauvegarde des abeilles utilisés de nos jours ? Les explications d'Anthony Morel sur RMC.

La Provence

18 mai 2019

Les start-up provençales brillent à Paris et remportent des prix au salon Viva Technology

Par Julien Pompey (HubEco)
https://www.laprovence.com/article/economie/5506607/les-start-up-provencales-brillent-a-paris-et-remportent-des-prix-au-salon-vivatechnology.html

De nombreuses start-up de la région ont pu présenter leurs différents concepts au salon VivaTech, et plusieurs ont été récompensées

Le salon VivaTechnology, alias "VivaTech", consacré à l'innovation et aux dernières avancées en matière de technologie, se termine ce samedi à Paris. En quelques années, cet événement international est devenu incontournable, avec plus de 100 000 visiteurs et près de 9000 investisseurs venus de 125 pays, y compris pour les start-up provençales.

La région Sud-Provence-Alpes-Côte d'Azur, forte notamment de 8 pôles de compétitivité, 4 communautés French Tech, plusieurs incubateurs publics et privés, avait d'ailleurs convié toute une délégation riche de 36 start-up, avec la mise à l'honneur de trois grandes thématiques : les "green tech", les "blue tech" et "l'intelligence artificielle appliquée à la santé". "*Nous avons pour ambition de bâtir la première Smart région pour gagner la bataille de l'emploi*", a affirmé Renaud Muselier, lors de l'inauguration du stand de la région. Et d'ajouter : "*Aujourd'hui, les premiers résultats sont au rendez-vous, avec notamment la plus forte hausse régionale en termes de création d'entreprise, et la baisse de 12,8 % des défaillances là où la France est à -1,2 %!*"

Un stand de la région faisant grande impression

Le stand de la région a d'ailleurs fait très forte impression lors de son inauguration au salon VivaTech avec notamment la présentation du prototype Hover Taxi, un taxi volant, autonome et 100 % électrique, qui envisage de relier Marignane et Marseille.

Autre start-up provençale ayant fait le déplacement dans la capitale, la jeune pousse aixoise Beelife, hébergée au sein de la pépinière Cleantech Arbois-Méditerranée, a reçu le "Grand Prix National de l'Entreprise Numérique" de France Entreprise Digital, dans la catégorie "Meilleur projet 2019", pour son projet de ruche connectée CoCoon.

De nombreuses autres start-up du stand de la région ont été très remarquées, parmi lesquelles Nanoz avec ses capteurs de gaz basés sur des technologies de rupture brevetées par le CNRS, BioPoolTech avec son système de biofiltration intelligente et connectée pour des piscines écologiques et autonomes, VisioPM avec sa solution innovante d'affichage publicitaire 3D, ou encore Ombrea, qui développe un outil de gestion et de protection des cultures agricoles face aux effets du changement climatique.

36 start-up représentent la région Sud au salon Viva Technology

https://madeinmarseille.net/48086-36-start-up-viva-technology-region-sud/

Le salon international de l'innovation Viva Technology, ouvre ses portes ce jeudi 16 mai à Paris. La région Provence-Alpes-Côte d'Azur s'y rend avec une congrégation de 36 start-ups pour faire rayonner l'excellence régionale.

D'horizons divers et variés, la délégation de la région sud, composée de 36 startups, part à l'assaut du salon Viva Technologie 2019. Véritable rendez-vous annuel pour les professionnels de l'innovation technologique, le salon Vivatech accueille depuis 4 ans la crème des entreprises qui promettent de révolutionner notre futur. Intelligence artificielle, 5G, innovations dans la santé et les technologies vertes seront à l'honneur cette saison.

Ce salon mondial de l'innovation qui attire des personnalités internationales. Sur le plan politique, le président de la République Emmanuel Macron sera présent ainsi que le premier ministre du Canada Justin Trudeau. Les plus grands acteurs du monde des nouvelles technologies seront également de la partie, tels que Jack Ma, le fondateur du géant chinois de l'e-commerce Alibaba, Jimmy Wales, le fondateur de Wikipédia), ou encore le PDG de Samsung, Yong Sohn.

L'innovation provençale à l'honneur

Un rendez-vous mondial de choix qui permettra aux acteurs de la région de briller. Pour cela, la région Provence-Alpes-Côte d'Azur prévoit un Laboratoire de 400m² où se tiendront conférences, rencontres et démonstrations.

Parmi la délégation, des startups s'étaient déjà illustrées lors du Consumer Electronic Show (CES) de Las Vegas :

Protecto : conçoit des dispositifs innovants de protection contre le gel des compteurs d'eau. La housse connectée PROTECTONNECT isole les compteurs jusqu'à -23°C et permet la détection de fuites d'eau sur les réseaux des habitations.

Biopooltech : L'entreprise propose un système de biofiltration Intelligente et connectée pour des piscines écologiques et autonomes.

B2B Cosmetics : présente la première machine capable de fabriquer tout type de produit cosmétique frais et personnalisé à partir de capsules de matières premières et d'eau.

Connected Garden : propose Archibald, premier jardinier digital qui permet de choisir des plantes parfaitement adaptées à son jardin grâce à Super Capteur.

BeeLife : a imaginé la ruche CoCoon qui traite le Varroa sans produits chimiques via la thermothérapie afin de lutter contre l'extinction des abeilles

Seront aussi présentes, des start-ups dont vous avez déjà entendu parler dans nos pages :

Mini green Power : Mini Green Power conçoit et assemble des centrales énergétiques (de 500 à 5 MW) transformant les déchets de biomasse en énergie.

Hover Taxi : Propose un concept taxi par drone avec une solution 100 % électrique. Une réponse à deux enjeux majeurs de notre avenir, l'environnement et la mobilité.

Après deux journées consacrées aux professionnels, le salon s'ouvrira au public du 16 au 18 Mai, à Paris Expo porte de Versailles.