



REVUE DE PRESSE - Février - Mars 2019

SOMMAIRE

DE RETOUR DE LAS VEGAS	2
Apiculture : 3 start-up qui essaient sur les ruches connectées	3
Le Néo-zélandais ModuSense lance une plateforme IoT pour apiculteurs	6
CoCoon la ruche intelligente de Beelife pour sauver les abeilles	8
#CES2019 : Beelife présente sa ruche connectée nommée Cocoon qui sauvera les abeilles	9
Les Start-up primées à Las Vegas	11
La Cleantech planche déjà sur le CES Las Vegas 2020	12
[International] Les start-up du Technopôle de l'Arbois font leur bilan du CES 2019	14

https://www.mairie-aixenprovence.fr/IMG/pdf/alm_30_v5.pdf

DE RETOUR DE LAS VEGAS

Cela devient une habitude. Le territoire aixois est chaque année particulièrement bien représenté au Consumers Electronics Show de Las Vegas, le salon mondial de l'innovation qui rassemble en janvier les meilleures startups mondiales. Focus sur trois d'entre elles.

UNE RUCHE QUI COCOONE

La ruche CoCoon permet de combattre de manière écologique les principales causes de mortalité des abeilles, en particulier l'acarien parasite « varroa » et les fortes variations climatiques. Installés sur le toit des ruches, des panneaux photovoltaïques permettent de monter la température pour éradiquer le varroa. « Les abeilles meurent à 48 °C, le varroa à 42 °C. Il suffit donc d'atteindre cette chaleur pour assainir l'habitat. De plus, en période estivale, lorsqu'il fait trop chaud, la toiture s'ouvre automatiquement pour faciliter l'aération. En hiver, on aide les abeilles à maintenir la température optimale à leur épanouissement » explique le fondateur de la start-up Beelife, Naoufel Dridi lui-même vétérinaire et ancien apiculteur. Les abeilles en sécurité améliorent leur productivité, vivent plus longtemps et produisent plus de miel. « En appuyant sur son téléphone, l'apiculteur déclenche le mécanisme qui chauffe la ruche. Au lieu de lutter pour sa survie, l'insecte concentre son énergie à produire. Nous avons testé le prototype sur des essaims. Les résultats montrent une augmentation de 30 % de la production » conclut Naoufel Dridi.



UN SMARTPHONE POUR ÉTHYLOTEST

Connaitre son taux d'alcool simplement en posant son pouce sur son téléphone portable ou une montre connectée. C'est - entre autres - ce que propose la société Nanoz. Elle s'appuie sur une technologie développée par l'université Aix-Marseille et le CNRS dont elle détient les droits d'exploitation en exclusivité. Ozone, éthanol, monoxyde de carbone, gaz carbonique... des micro-capteurs sont capables de détecter chaque gaz séparément. Les usages multiples intéressent donc sans surprise les industriels notamment, « les plus importants fabricants de téléphone du monde... » indique Thibaud Sellam, le fondateur de l'entreprise aixoise.

UN LABORATOIRE SANGUIN À LA MAISON

xRblood est la première solution d'analyse sanguine à domicile. Utilisant les mêmes principes que les tests en laboratoire, l'intelligence artificielle d'xRblood compte les globules rouges, blancs ou les plaquettes à partir d'une simple application du doigt sur une lancette. En moins de 30 secondes, les résultats s'affichent sur un smartphone. « Cette innovation va libérer des milliers de personnes qui se déplacent dans les laboratoires plusieurs fois par semaine pour effectuer des tests » assure Xavier Mulatou, l'un des ingénieurs de la société implantée sur le technopôle de l'Arbois.

Apiculture : 3 start-up qui essaient sur les ruches connectées

BRUNO ASKENAZI Le 27/03 à 14:00

<https://business.lesechos.fr/entrepreneurs/idees-de-business/0600950935807-apiculture-3-start-up-quiessaient-sur-les-ruches-connectees-328146.php>



La ruche connectée de Beelife peut être monitorée à distance et est conçue pour lutter sans produit chimique contre le Varroa, un acarien considéré comme l'une des principales causes de mortalité des abeilles. – *Beelife*

Sur un marché de la ruche connectée déjà concurrentiel, trois start-up « early stage » cherchent le modèle économique optimal. Les stratégies de Bee2Beep, LeadBees et Beelife.

A cause de l'usage intensif de pesticides, les abeilles sont menacées d'extinction en Europe. Est-ce la sensibilisation du grand public à cette problématique inquiétante qui a fait apparaître en moins de deux ans un essaim de start-up autour de l'apiculture ? Rien qu'en France, on en compte une bonne dizaine, la plupart axées sur des **solutions de gestion de ruches à distance**. Le marché sur lequel elles jouent des coudes est a priori étroit : en France, il y aurait environ 55.000 apiculteurs officiellement déclarés. Mais le business que visent ces jeunes pousses va parfois **au-delà de cette clientèle de professionnels**. Centres de formation apicole, grandes entreprises, organismes publics de recherche et même le grand public font partie des cibles visées par certains projets.



Bee2Beep : l'appel des corporates

Née de la rencontre entre un industriel du pesage, **Frédéric Timbert**, PDG de l'entreprise éponyme (Timber) et d'un étudiant-entrepreneur de 21 ans originaire de Niort (79), **Jérôme Clergeau**, Bee2Beep (société Timber Connect) développe une **balance connectée pour l'apiculture**. Labellisée Origine France Garantie, l'installation qui se place à la base de la ruche envoie sur le terminal de l'utilisateur des informations tels que le poids, la température ou l'humidité. Une campagne de prévente sur la plate-forme de financement participatif Ulule devrait débuter la deuxième semaine d'avril pour une période de 45 jours. L'opération devrait permettre de démarrer la fabrication avant la commercialisation prévue pour cet été. Sur Ulule, le prix de lancement est fixé à 399 euros puis le tarif définitif passera à 499 euros. Même si l'entreprise fondée en février 2019 dit avoir été approchée par des revendeurs de matériel agricole, elle ne proposera le produit, au moins dans un premier temps, que sur son site Internet. Bee2beep commercialise des balances connectées facilitant le suivi à distance de ruches par les apiculteurs. - Bee2beep

En plus des 499 euros, l'acquéreur devra souscrire à un **abonnement mensuel de 60 euros** pour payer les frais de **gestion et de stockage de données sécurisées** sur la plate-forme Web. Les apiculteurs seront-ils prêts à payer ? L'avenir le dira. Mais à travers l'utilisation par ces professionnels de la balance connectée, la startup de Seine-et-Marne espère toucher le monde des **entreprises ou des hôtels** qui installent des ruches sur leur toit pour verdier leur image et faire de la communication en interne. « *Nous mettons en contact les entreprises de notre réseau avec des apiculteurs qui vont leur vendre une prestation comprenant l'installation de la ruche, son entretien et la possibilité pour les salariés de suivre l'activité des abeilles via notre plateforme* », explique Frédéric Timbert. Avec l'apport du marché des corporates, le dirigeant estime pouvoir écouler environ 500 balances connectées par an. Bee2Beep est le fruit de la collaboration entre l'étudiant-entrepreneur Jérôme Clergeau et l'industriel Frédéric Timbert.



- Bee2beep

LeadBees : tout l'écosystème apicole

Accompagnée par l' accélérateur Outre-Mer Network à Station F, la start-up fondée en avril 2018 par le Tahitien **Kevin Heremoana Bessona** conçu un **capteur permettant à l'apiculteur d'optimiser sa production de miel**. Depuis l'intérieur de la ruche, l'appareil transmet des données (température, humidité, géolocalisation de la colonie...) vers l'ordinateur ou le téléphone du client. Alors que des premiers tests sont menés à Tahiti et à Rungis auprès d'une dizaine d'utilisateurs, la commercialisation a commencé. Le public

visé : les apiculteurs, mais pas seulement. Pour Kevin Besson, sa solution « *d'aide à la prise de décision* » s'adresse aussi aux ruchers-écoles où l'on apprend à récolter le miel, à certains organismes publics en charge de la gestion des filières ou ayant besoin de données environnementales et à des coopératives apicoles. « *Nous proposons aussi à de grandes entreprises de **sponsoriser l'équipement de ruchers-écoles** dans le cadre de leur politique RSE* », souligne l'entrepreneur. Chaque capteur est vendu 139 euros HT, un prix qui comprend l'accès à la plate-forme. **Au bout d'un an, l'utilisateur passe en mode abonnement**, selon un tarif en cours d'évaluation. D'après la start-up, la solution optimale consiste à installer au moins trois capteurs dans un rucher pour obtenir une analyse objective d'une exploitation moyenne. L'objectif est de déployer 500 capteurs d'ici à la fin de l'année, au moins 1.500 capteurs d'ici fin 2020. Lauréate de prix à Tahiti et en métropole (concours Innovation Outre-Mer 2018) qui lui ont permis de financer ses premiers pas, **LeadBees** envisage d'ici fin 2019 une [levée de fonds](#) avec un objectif de 1 million d'euros.



LeadBees

Beelife : le pari du grand public

Fondée en juillet 2018 par **Naoufel Dridi**, vétérinaire-apiculteur et [Pascal Nuti](#), serial entrepreneur provençal, la start-up est lauréate d'un « Innovation Awards », reçu au [CES de Las Vegas 2019](#), la grande messe des nouvelles technologies. Un joli « coup de com' » pour l'entreprise accompagnée par French Tech Aix-en-Provence et soutenue par Bpifrance. Construite dans un matériau isolant et dotée d'un panneau solaire, sa ruche connectée **Cocoon** est conçue pour **lutter contre le Varroa**, un acarien considéré comme l'une des principales causes de mortalité des abeilles, sans utiliser de produit chimique. Proposée à 950 euros l'unité, elle devrait être disponible à partir de l'été 2019 en France puis en Europe à l'horizon 2020. Sa fabrication devrait commencer en Pologne où un **partenariat avec une importante usine de matériau isolant** est en discussion. Pas d'intermédiaire, les commandes seront passées directement sur le site de l'entreprise qui souhaite [utiliser la logistique d'Amazon](#). Contrairement aux autres projets qui visent en priorité les professionnels du miel, Beelife **s'adresse d'abord au grand public** dont l'intérêt pour l'apiculture va grandissant. Pour enfoncer le clou, l'entreprise envisage de proposer en 2020 une ruche « keyniane » facile d'entretien, sur le modèle de celles utilisées en Afrique. Une campagne de financement participatif pourrait précéder ce nouveau lancement.

La ruche connectée de Beelife peut être monitorée à distance et est conçue pour lutter sans produit chimique contre le Varroa, un acarien considéré comme l'une des principales causes de mortalité des abeilles. - Beelife



Le Néo-zélandais ModuSense lance une plateforme IoT pour apiculteurs

<https://www.objetconnecte.com/modusense-plateforme-iot/>

En Nouvelle-Zélande, ModuSense vient de lancer une plateforme IoT consacrée aux apiculteurs. L'objectif : fournir aux gros producteurs des solutions de supervision à distance.

Les apiculteurs apprécient particulièrement l'Internet des Objets. **Les capteurs et les appareils connectés leur permettent de mieux surveiller leurs ruches et/ou de les protéger du vol.** En France notamment, plusieurs entreprises et startups se sont illustrées dans ce domaine. Modusense veut aider les gros producteurs de miel



La société néo-zélandaise ModuSense propose [des solutions similaires](#). Elle offre une plateforme IoT consacrée à l'amélioration de la production du miel. En fait, elle vient de commercialiser cette solution.

Pour cela, elle vend divers équipements, dont des capteurs de température, d'humidité, une balance connectée, des passerelles IoT cellulaires (4G et LTE-M) et satellites dotées d'un panneau solaire, ainsi que des traceurs pour ne pas se faire voler les essaims.

Une plateforme logicielle reçoit les données récoltées. Ici, il s'agit de répondre aux besoins des apiculteurs néo-zélandais. **Le marché est important : 880 000 ruches sont enregistrées dans tout le pays.** La plupart d'entre eux n'ont pas les moyens pour connaître l'état de la production de miel.

Surtout, ces apiculteurs couvrent de larges espaces. **Certains se déplacent même de site en site à l'aide d'un hélicoptère.** La plateforme de ModuSense leur permet alors d'analyser à distance les performances des ruches. **Ils savent quand les abeilles sortent et reviennent et sont notifiés de leurs activités.**

Il s'agit d'apporter un confort supplémentaire à ces professionnels qui doivent gérer un parc étendu de colonies. Ainsi, ils ne se déplacent que pour collecter le miel et régler les potentiels problèmes rencontrés.

Une solution bout en bout

Modusense veut également proposer sa plateforme IoT aux agriculteurs avec une solution de notification de remplissage de cuve d'eau. **De plus, elle s'adresse aux acteurs de la supply chain grâce aux mêmes capteurs de suivi d'actifs.**

En France, plus de 40 000 exploitants gèrent au total près de 1,3 million de ruches (Chiffres 2016).

Les problèmes de production dus au changement climatique et aux impacts des pesticides poussent donc ces "éleveurs" à se doter de solutions connectées. Hostabee, [Label Abeille](#), Beelife ou encore Beguard sont quelques-unes des startups qui oeuvrent dans ce secteur. Il s'agit à la fois de prendre parti sur un marché performant et de protéger les abeilles sensibles aux parasites, à la pollution et aux traitements chimiques.

CoCoon la ruche intelligente de Beelife pour sauver les abeilles

<https://rcf.fr/actualite/economie/cocoon-la-ruche-intelligente-de-beelife-pour-sauver-les-abeilles>



© Photo Christian Apothéloz

C'est un AIN : Acteur innovant non identifié. Ce gamin rebelle, autodidacte est le seul à être revenu trois années de suite de Las Vegas avec des « Awards » de la planète numérique.

À 12 ans, il a claqué la porte de sa famille, puis il a fait une enfance « normale » à la Ddass. Le lycée ne le passionnera pas outre mesure, il s'oriente vers la photo et bifurque en fait vers la photogravure et il s'implique dans la mutation de ce secteur de l'édition. Il crée une des premières entreprises de PAO en France, invente, vend et distribue de nouveaux outils.

En 2005, il a envie de jouer ailleurs et s'oriente vers les véhicules électriques, du vélo à la voiture. Puis, il sent venir le temps des inventeurs écoresponsable. Il crée une douche écoresponsable primée. Cette année, associé à un vétérinaire originaire de Bizerte, Naoufel Dridi, passionné par les abeilles, il a créé Beelife, un projet collaboratif au sein de la pépinière Cleantech du pôle de l'Arbois. La société Beelife a développé une ruche connectée qui a attiré l'intérêt soutenu des Américains. CoCoon est un prototype de ruche isolante en fibre de bois écoresponsable. Les panneaux photovoltaïques hybrides installés sur le toit de la ruche permettent à la fois d'alimenter les composants électroniques et de monter en température jusqu'à atteindre le seuil d'éradication du varroa, un parasite qui décime les abeilles.

Janvier 2019 : BeeLife's CoCoon is selected as a CES 2019 Innovation Awards BEST OF INNOVATION Honoree in the Sustainability and Eco-Design product category.

Les devises de cet AIN:

Ils ne savaient pas que c'était impossible, alors ils l'ont fait (Mark Twain).

A ceux qui disent que c'est impossible, prière de ne pas déranger ceux qui essayent.

L'homme sage apprend de ses erreurs, l'homme plus sage apprend des erreurs des autres (Confucius)

Ses règles de base :

La plus belle forme d'énergie est celle que l'on parvient à économiser. Faire simple est très compliqué, mettons-nous donc au boulot !

INVITÉS

Pascal Nuti, Directeur général de Solable, co-fondateur de Beelife

#CES2019 : Beelife présente sa ruche connectée nommée Cocoon qui sauvera les abeilles

<https://blog.domadoo.fr/76545-beelife-ruche-connectee-cocoon/>



Difficile d'être une abeille aujourd'hui avec le réchauffement climatique, l'utilisation massive des pesticides et fongicides et des ennemis tels que l'acarien Varroa. Les objets connectés sont souvent destinés aux personnes, mais ils peuvent aussi changer le quotidien d'animaux ou encore d'insectes. Telle est la vocation de Cocoon, une ruche connectée qui devrait changer le quotidien des abeilles.

Quel est l'intérêt de la ruche connectée Cocoon ?

La startup française Beelife propose une ruche connectée qui se nomme Cocoon. Celle-ci permet aux abeilles de bénéficier d'une bonne qualité de vie en étant notamment sous protection naturelle face au parasite Varroa, son principal ennemi, grâce à un traitement thermique.

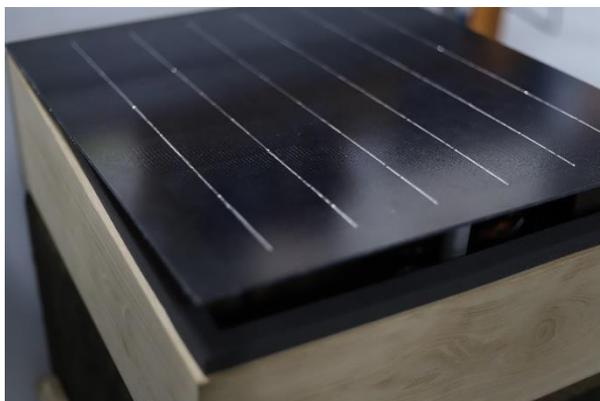


Ainsi, pour l'apiculteur, sa production de miel est plus importante grâce à des abeilles préservées et en bonne santé et il ne subira plus la disparition de ses abeilles (véritable fléau ces dernières années), ce qui représente également des économies non négligeables. Enfin, il bénéficiera d'un gain de temps puisqu'il supervisera toutes ses ruches à distance. Pour cette idée innovante, l'entreprise Beelife bénéficie d'un CES 2019 Innovation Awards.



Comment cette ruche connectée Cocoon fonctionne ?

Cette ruche connectée Cocoon est autonome. Celle-ci est auto-alimentée grâce à un panneau photovoltaïque afin de procéder à une régulation thermique. Le corps de cette ruche est composé de fibre de bois éco-responsable pour conserver une température de confort durant l'hiver, maintenir une atmosphère saine et protéger des parasites. Aucun entretien n'est nécessaire. Cette ruche connectée transmet en temps réel, par GSM, les informations à l'apiculteur afin de superviser celle-ci et être alerté en cas d'anomalie. Celle-ci dispose également d'un système anti-vol pour éviter qu'une personne malhonnête dérobe la ruche.



Nos impressions

Grâce à cette ruche connectée, non seulement les abeilles vivront dans de bonnes conditions, mais l'apiculteur sera également impacté par cette innovation, grâce à un gain de temps, sans compter les économies réalisées. Pour le moment, la date officielle de disponibilité n'est pas annoncée mais nous espérons en savoir plus durant l'année 2019.

Les Start-up primées à Las Vegas

<https://www.beelife.fr/presse>



19/20 Provence-Alpes minutes 18' 30'' à 20'.

La Cleantech planche déjà sur le CES Las Vegas 2020

<https://www.laprovence.com/article/edition-marseille/5357526/la-cleantech-planche-deja-sur-le-ces-las-vegas2020.html>

Par Geneviève Vanlede



Bilan CES de Las Vegas : 8 CES Awards dont un Best of innovation Award pour la pépinière Cleantech. PHOTO GENEVIÈVE VAN LEDE

Un CES de Las Vegas en cache un autre... Une moisson de distinctions pour les jeunes pousses de la pépinière Cleantech du Technopôle de l'Arbois : 4 CES innovation Awards (Connected Garden, Protecto, BioPoolTech, **Beelife**), 1 CES Best of innovation Award (Beelife) et 3 CES Climate Change Innovator Awards (Smartembed pour Eddo. Drop, Lumi'in, Connected Garden) mais aussi des contrats et des centaines de contacts qualifiés.

Un investissement qui porte ses fruits

"Cela fait quatre ans que le territoire (Région, CCIMP, Métropole et les villes d'Aix et Marseille) participe au CES de Las Vegas, expliquait hier Eric Notin, de la direction du développement des filières stratégiques à la CCI Marseille-Provence, lors du 12/14 de l'Arbois, et c'est suffisamment

important pour que l'on mène les innovations du territoire. Et chaque fois, nous essayons de capitaliser sur l'édition précédente. On a démarré très tôt cette année, on a amélioré l'accompagnement. Nous sommes en fait des logisticiens." Huit Awards dont un Best Of pour le seul Technopôle de l'Arbois, l'investissement porte ses fruits. "On travaille déjà sur l'édition 2020."

L'importance de jouer collectif

"En étant sous la même bannière, la délégation régionale a donné une image de cohésion", souligne Valérie Segretain, vice-présidente d'Aix-Marseille French Tech, en charge du financement des startup. Les différents lauréats ont souligné l'importance de jouer collectif. *"Participer au CES de Las Vegas est une formidable aventure,* note Mourad Amara, le fondateur de Protecto. *Mais je retiens de cette édition l'esprit d'équipe. On a travaillé main dans la main."* Les start-up oeuvrent désormais à finaliser les contrats et concrétiser les contacts, en gardant un oeil sur la prochaine édition.

[International] Les start-up du Technopôle de l'Arbois font leur bilan du CES 2019

<https://www.go-met.com/news/international-les-start-up-du-technopole-larbois-font-bilan-du-ces-2019/>



1.

Comme l'année dernière, le Technopôle de l'Arbois était particulièrement bien représenté au au dernier CES de Las Vegas avec quelque 10 pépites au sein de la délégation d'Aix Marseille French Tech qui en comprenait 27.

La nouvelle édition des 12-14 de l'Arbois sera dédiée aux premiers bilans de cette nouvelle édition du CES, notamment pour les 10 start-up Clean Tech du Technopôle : BeeLife, BioPoolTech, Connected Garden, Smartembed, Lumi'in, Perspective[s], Protecto, Qista, Wintual et X Rapid.

En ouverture, Eric Notin, de la direction développement des filières stratégiques CCI MarseilleProvence et Valérie Segretain, vice-présidente financement des start-upset Vincent Berge, viceprésident international Aix-Marseille French Tech interviendront avant de laisser la parole aux dirigeants des start-up exposantes à Las Vegas.