



REVUE DE PRESSE - Janvier 2019

SOMMAIRE

« M », l'accélérateur métropolitain d'Aix-Marseille sera inauguré en mars 2019	2
Un CES 2019 smart, smart, smart	3
Crédits : bpifrance. Un CES 2019 smart, smart, smart	4
Vidéo CES 2019 : Beelife a développé une ruche connectée qui va sauver les abeilles	5
CES 2019 : UNE RUCHE CONNECTÉE QUI PROTÈGE LES ABEILLES	6
Ces ruches tentent de protéger les abeilles de leur pire ennemi : le Varroa Destructor	7
CES de Las Vegas : ces innovations qui pourraient entrer dans votre vie	9
Digital Trends Top Tech of CES 2019 Award Winners	10
This high-tech beehive protects honey bees from their mortal enemy	11
[Innovation] Go to CES 2019 : Ow1 et Beelife, les start-up en route pour Las Vegas (1/3)	15
[CES 2019] Avec un "Best of Innovation Award" en poche, BeeLife présente à Las Vegas sa ruche intelligente	17



30 janvier 2019

« M », l'accélérateur métropolitain d'Aix-Marseille sera inauguré en mars 2019

Trois mois avant son inauguration officielle, le 13 mars 2019, « M », l'accélérateur de la métropole d'Aix-Marseille-Provence a ouvert ses portes à la présidente de la collectivité Martine Vassal. Lors de sa visite, le 22 janvier 2019, l'élue a rappelé la vocation euro-méditerranéenne de cet accélérateur public et les synergies avec ZeBox et Obratori portés par CMA CGM et L'Occitane.

Les start-uppers succèdent aujourd'hui aux marins de la Transat puis de la SNCM dans le somptueux édifice du bas Boulevard des Dames à Marseille. Seule la façade du bâtiment art déco a été préservée par la Caisse des Dépôts et Consignations et Groupama qui ont rénové les 2 800 m² de bureaux en un temps record pour ensuite en confier la gestion à Aix-Marseille Université (AMU).

Le poumon phocéén du transport maritime s'est transformé en Cité de l'Innovation et des Savoirs (Cisam) qui héberge les équipes d'AMU, les accélérateurs privés de ZeBox et Obratori financés et gérés par CMA CGM et L'Occitane.

Au rez-de-chaussée, sur 350 m², « M », accélérateur métropolitain d'Aix-Marseille a ouvert ses portes le 22 janvier 2019. A la différence de ses voisins, cet accélérateur public ne prend pas de part au capital des start-up et les frais sont limités à 300 € correspondant au forfait d'entrée au programme de quatre mois.

Un tiers de start-up issues de l'Afrique et du bassin méditerranéen

Parmi les 12 à 15 start-up qui composeront la toute première promotion en mars prochain, un tiers d'entre elles sera issues du bassin méditerranéen et de l'Afrique. « Nous avons une carte à jouer avec la vitalité de cet emplacement et de son ouverture vers l'Afrique et l'Europe », a souligné l'élue.

Elle entend hisser l'accélérateur public « M » au rang de hub de l'innovation sur la Méditerranée. Les start-up « Humans and Drones » et « Mktxdatos » ont d'ores et déjà été identifiées et feront partie de l'aventure. Tout comme « Eddo Drop » et « Beelife », aujourd'hui hébergées au sein de la Technopole de l'Arbois et pressenties pour intégrer la première promotion.

Une partie des 110 jeunes pousses qui grandissent au sein de Cleantech la pépinière de l'Arbois (près d'Aix), une fois mures, sont en capacité de rejoindre « M ».

Un CES 2019 smart, smart, smart

<https://www.bpifrance.fr/A-la-une/Actualites/Un-CES-2019-smart-smart-smart-45343>



L'édition 2019 du CES, l'incontournable salon de technologie grande consommation qui vient de se terminer, aura été placée sous le signe de l'intelligence. Et une fois de plus, **les entreprises françaises se sont distinguées.**

Difficile de briller au milieu de près de 5 000 exposants ou d'attirer l'attention de plus de 180 000 professionnels présents au **Consumer Electronics Show (CES)**, qui vient de fermer ses portes à Las Vegas. Pourtant, **certaines « pépites françaises »** y sont parvenues, en mettant en avant l'intelligence collective de leurs équipes, au service de la société. Car si certains exposants préféraient les gadgets - toilettes intelligentes ou souris-robot pour chat - d'autres pensaient planète, santé, sécurité. Et ils ont été reconnus pour leurs innovations.

Préserver les abeilles



Ainsi, la start-up franco-tunisienne **BeeLife**, implantée à Aix en Provence, a reçu un prix Best of Innovation pour sa ruche connectée CoCoon. Afin de lutter contre la disparition des abeilles, CoCoon qui sera commercialisée dès le printemps 2019 en France et en Europe, pourrait être une solution au service des apiculteurs et de la planète, grâce à son ordinateur embarqué qui prévient des anomalies et régule la température.

Crédits : bpifrance. Un CES 2019 smart, smart, smart



<https://www.la Tribune.fr/supplement/bpifrance/un-ces-2019-smart-smart-smart-804059.html>

Par Article partenaire "Bpifrance" | 16/01/2019, 16:05 | 124 mots



(Crédits : BPI France)

L'édition 2019 de l'incontournable salon de technologie grande consommation, qui vient de se terminer, aura été placée sous le signe de l'intelligence. Et une fois de plus, les entreprises françaises se sont distinguées.

Difficile de briller au milieu de près de 5 000 exposants ou d'attirer l'attention de plus de 180 000 professionnels présents au Consumer Electronics Show (CES), qui vient de fermer ses portes à Las Vegas. Pourtant, certaines « pépites françaises » y sont parvenues, en mettant en avant l'intelligence collective de leurs équipes, au service de la société. Car si certains exposants préféraient les gadgets - toilettes intelligentes ou souris-robot pour chat - d'autres pensaient planète, santé, sécurité. Et ils ont été reconnus pour leurs innovations.

Préserver les abeilles

Ainsi, la start-up franco-tunisienne BeeLife, implantée à Aix en Provence, a reçu un prix Best of Innovation pour sa ruche connectée CoCoon. Afin de lutter contre la disparition des abeilles, CoCoon qui sera commercialisée dès le printemps 2019 en France et en Europe, pourrait être une solution au service des apiculteurs et de la planète, grâce à son ordinateur embarqué qui prévient des anomalies et régule la température.

Vidéo CES 2019 : Beelife a développé une ruche connectée qui va sauver les abeilles

Vidéo visible sur le lien :

<https://www.laprovence.com/actu/leco-en-direct/5317906/video-ces-2019-beelife-a-developpe-une-ruche-connectee-qui-va-sauver-les-abeilles.htm>



La start-up Beelife, incubée à la pépinière Cleantech du Technopôle de l'Arbois, a mis au point une ruche intelligente qui offre aux abeilles un habitat tout confort et sécurisé, vient de décrocher le seul Best of Innovation Award de toute la France au CES 2019.

Une distinction plutôt rare qui récompense le travail de tout un écosystème. D'abord les recherches du docteur tunisien Naoufel Dridi, véto-apiculteur, le soutien de l'équipe de Solable en charge de la partie innovation et patenting et l'accompagnement de toute l'équipe de la pépinière aixoise Cleantech.



Une ruche Cocoon. Elle revisite l'habitat des abeilles.

PHOTO 

CES 2019 : UNE RUCHE CONNECTÉE QUI PROTÈGE LES ABEILLES

https://video.wixstatic.com/video/de9f31_1ea9087f936c426fba582794b5e367e7/1080p/mp4/file.mp4



Ces ruches tentent de protéger les abeilles de leur pire ennemi : le Varroa Destructor

<https://www.numerama.com/sciences/453565-ces-ruches-tentent-de-protéger-les-abeilles-de-leur-pire-ennemi-le-varroa-destructor.html>



Le parasite Varroa Destructor menace la survie des abeilles. Pour les protéger, une startup française a créé une ruche qui chauffe pour éradiquer les acariens.

Le sort des abeilles est préoccupant : alors qu'elles sont menacées de disparition par les pesticides et [déjà remplacées par des robots](#), un autre ennemi mortel les guette : le Varroa Destructor.

Pour aider les insectes butineurs à éviter cet acarien parasite, la startup BeeLife présente actuellement son projet de « CoCoon » au CES de Las Vegas, organisé du 8 au 11 janvier 2019. L'entreprise française a imaginé une ruche qui protège les abeilles de l'invasion du varroa. Nos confrères de [Digital Trends](#) ont pu approcher l'objet à cette occasion.



Une arme biologique : la chaleur

Les inventeurs de cette ruche expliquent sur [leur site](#) que le parasite est repoussé grâce à « une arme purement biologique, la chaleur ». Un ordinateur intégré à l'habitable régule la température et lance un avertissement si une anomalie est repérée.

Pourquoi les abeilles craignent-elles autant le parasite Varroa Destructor ? C'est la femelle de cette espèce acarien qui les menace : elle se nourrit en utilisant l'hémolymphe des abeilles (l'équivalent de notre sang).

Les varroas femelles aspirent l'hémolymphe des abeilles.

Que l'abeille soit au stade de larve ou d'adulte, qu'elle soit mâle ou femelle, les varroas n'hésitent pas à s'attaquer à elle. Les parasites sont parfois plusieurs sur une seule proie, à laquelle elles transmettent des virus responsables de modifications génétiques.

La température à l'intérieur du CoCoon de BeeLife pourrait constituer le salut des abeilles contre ces redoutables parasites : si les insectes volants ne sont pas dérangés par la chaleur, les varroas ne peuvent pas survivre par 42°C.

BeeLife précise qu'un brevet a été déposé pour cette innovation et qu'il est en attente de validation.

Crédit photo de la une : [Flickr/CC/Gilles San Martin](#)

CES de Las Vegas : ces innovations qui pourraient entrer dans votre vie

<https://www.universmartphone.com/ces-de-las-vegas-ces-innovations-qui-pourraient-entrer-dans-votre-vie-le-dauphine-libere>



Du 8 au 11 janvier, le Consumer Electronics Show (CES) ouvre ses portes au grand public. Plus de 4 500 unités exposants sont présents, ne près de 400 entreprises françaises, ce qui fait de l'hexagone le troisième pays représenté après la Chine et les États-Unis. Photo Robyn BECK/AFP



L'entreprise BeeLife fabrique des ruches isolées, qui permettent aux abeilles de ne plus mourir de froid pendant l'hiver et aux apiculteurs de combattre le varroa, un parasite qui détruit les ruches. Photo David Mcnew/AFP



Digital Trends Top Tech of CES 2019 Award Winners

https://www.digitaltrends.com/awards/best-of-ces-2019/?utm_content=bufferb07b0&utm_medium=social&utm_source=linkedin.com&utm_campaign=dt-buffer



BeeLife CoCoon

After a solid week gazing at wall-sized TVs, opulent yachts that respond to your every whim, and self-driving supercars at CES, you have to wonder: Couldn't we be using technology to do more for the world?

The answer is definitely yes, and more companies are answering that call than ever before. To recognize them, Digital Trends has created a CES award specifically celebrating tech with the capacity to improve our society.

We're calling it the Tech for Good award, and for 2019 it goes to [Cocoon, a smart beehive](#). Yes, beehive. Here's why you should care: Varroa Destructor are bloodsucking mites can destroy entire colonies if left unchecked. Cocoon kills them. As the primary pollinators of our food supply, bees are essential for agriculture, and therefore, you know, human survival.

Using solar panels, the Cocoon heats the inside of its hive to 108 degrees, warm enough to destroy evil Varroa Destructor mites, while leaving the bees unfazed. It's safer than pesticides, and less disruptive than quarantining entire colonies. At \$950 per hive, it's certainly not cheap, but that price could easily come down with scale.

So, while you may never own a Cocoon, or even see one, there's a good chance all of society could benefit from it. And that's worth celebrating.

- By [Nick Mokey](#)

[Read more about the BeeLife CoCoon](#)



This high-tech beehive protects honey bees from their mortal enemy

By Drew Prindle @GonzoTorpedo - Posted on January 7, 2019 4:37PM PST

<https://www.digitaltrends.com/cool-tech/cocoon-bee-hive-ces-2019/>



Video by Drew Prindle

Bees are an essential part of human civilization. Without them, many of our crops wouldn't get the pollination they need to grow, and we'd have a much harder time feeding the world's growing population. But bees have a problem. Multiple problems, in fact. In addition to all the pesticides and inbreeding and other stress factors we humans subject them to, bees also have another issue to deal with: parasitic mites.



Giles San Martin

Varroa Destructor mites, as they're called, are to bees what bed bugs are to humans — but way worse. First of all, unlike bed bugs, which are relatively small compared to humans, Varroa mites are only marginally smaller than bees themselves. Imagine what it would be like to have a half dozen grapefruit-sized parasites clinging to you, sucking your fat cells, and transferring RNA viruses into your body that can cause genetic deformities. That's what it's like to be a bee living in a Varroa-infested hive.

To make matters worse, bees also have no way to defend themselves against the mites, so the invaders are often free to reproduce, unchecked, until beekeepers intervene. And even then, getting rid of them is easier said than done.



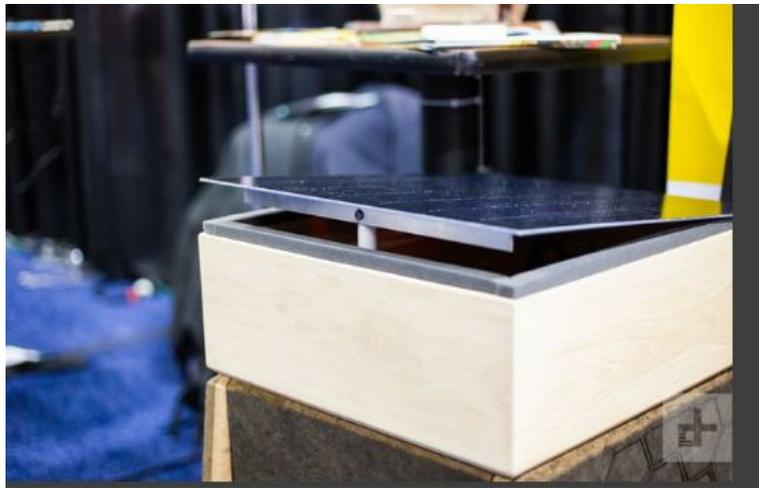
cocoon bee hive ces 2019
Giles San Martin

Once the mites are attached, they're nearly impossible to eradicate without also destroying hives, placing infected colonies into quarantine, and delaying seasonal pollination routines. Pesticides can help, but in addition to being costly and tricky to administer, mites can sometimes become resistant to them.

All hope is not lost, though. Thanks to a clever new contraption on display at CES this year, beekeepers might soon have a new weapon in the fight against Varroa mites.

The Cocoon, as it's called, is a high tech beehive designed specifically to thwart Varroa. It does this by taking advantage of what's perhaps one of the mite's only weaknesses: heat. While bees can withstand relatively

high temperatures (likely an evolutionary necessity for surviving in hotter areas of the world), Varroa mites will die if subjected to temps above 108 degrees Fahrenheit (42C) for a few hours.



BeeLife CoCoon
Dan Baker/Digital Trends

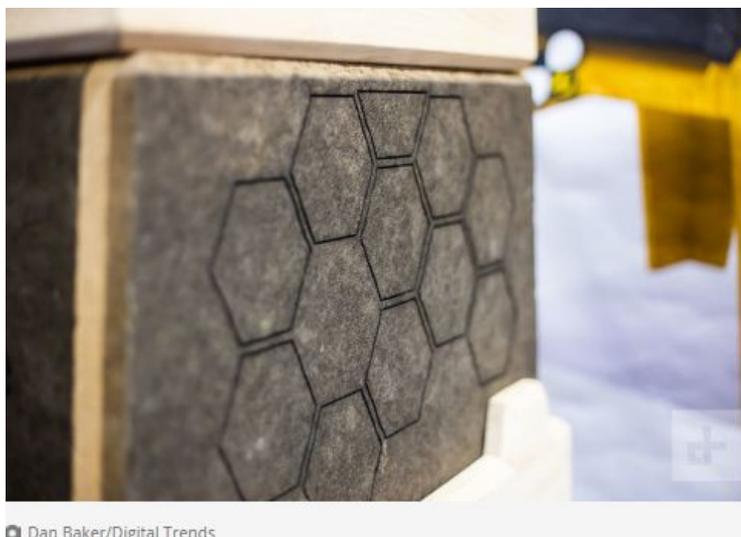
To exploit this vulnerability, the Cocoon hive uses a top-mounted solar panel to power a heating system that gradually brings the hive's interior temperature up to a balmy 108 degrees — thereby murdering the invading mites en masse. It's apparently quite effective, and eliminates the need for beekeepers to spray their swarms with harsh pesticides.





To be fair, this isn't the first hot hive design we've ever laid eyes on, but unlike previous takes on this idea, the Cocoon also has a few more high-tech tricks up its sleeve. It can also cool the hive during excessively hot summer months, monitor hive activity, and even sound an alarm if somebody tries to steal the hive — which is apparently something that's increasingly common these days.

The only downside, of course, is that these high-tech hives don't come cheap. According to Cocoon's creators, the hives will retail for somewhere around \$950 apiece when (and if) they hit the market in late 2019. That exorbitant price tag will likely be a turn-off for industrial beekeepers, but the device could save them money in the long run by eliminating the need for Varroa-specific pesticides, and also by reducing bee losses.



Dan Baker/Digital Trends

For now though, the Cocoon hive only exists in prototype form. Before anybody can buy it and before it can have any impact on the world's ongoing bee crisis, its creators need to secure funding for mass production.

Company representatives we spoke to at CES hinted that a crowdfunding campaign might be in the works for later this year, so keep an eye out on Kickstarter and Indiegogo as we move deeper into 2019.

[Innovation] Go to CES 2019 : Ow1 et Beelife, les start-up en route pour Las Vegas (1/3)

<https://www.go-met.com/go-to-ces-2019-les-startups-en-route-las-vegas-13/>

Le CES 2019 de Las Vegas débute mardi 8 janvier et les start-up de la région attendent l'événement avec impatience. En attendant le jour J, Gomet' vous présente les pépites d'Aix-Marseille qui ont obtenu le précieux billet pour exposer à la grand-messe de la tech mondiale.



Beelife protège les abeilles avec sa ruche intelligente

Avec les changements climatiques, le taux de mortalité des abeilles grimpe en flèche. Il a atteint les 80% dans certaines régions cette année. Pour les protéger, la société Beelife a inventé une ruche connectée qui permet de les protéger des attaques extérieures. Baptisée Cocoon, elle propose un habitat sain et alimenté par des panneaux solaires pour la régulation thermique. La ruche combat également le varroa, un parasite mortel pour les abeilles, grâce à un traitement biologique. Les capteurs intégrés permettent aussi à l'apiculteur de surveiller son cheptel à distance. La société toute jeune a déposé ses statuts en juillet dernier. Elle est dirigée par Naoufel Dridi, apiculteur et docteur vétérinaire de formation. C'est à la suite d'une rencontre en Tunisie avec Pascal Nuti, le patron de Solable, qu'il a décidé de lancer son entreprise. Pour ce faire, il s'est entouré de huit associés dont les dirigeants de Bamboo For Life et de Lazytech. Installée à la pépinière cleantech de l'Arbois, Beelife est déjà en train de préparer une levée de fonds. Elle compte sur le CES pour faire davantage connaître son produit auprès du grand public mais aussi des entreprises qui semblent de plus en plus intéressées par l'installation de ruche sur les toits de leurs bureaux.



Naoufel Dridi veut protéger les abeilles avec sa ruche connectée

[CES 2019] Avec un "Best of Innovation Award" en poche, BeeLife présente à Las Vegas sa ruche intelligente

Par Dominique Gonod

<https://techsnooper.io/ces-2019-avec-un-best-of-innovation-award-en-poches-beelife-presente-a-las-vegas-sa-ruche-intelligente/>

BeeLife est une des deux start-up françaises à obtenir un "CES Best of Innovation Award 2019". La seconde, Snips, est parisienne et a développé un assistant vocal personnel respectueux de la vie privée.



À l'occasion du CES Unveiled de New York qui s'est tenu début novembre 2018, la start-up aixoise BeeLife a reçu l'un des prestigieux « CES 2019 Best of Innovation Awards ». Sa ruche « CoCoon » avait déjà remporté un Award dans la catégorie « Sustainability and Eco-Design » lors du CES Unveiled de Paris début octobre. Les « CES Innovation Awards » récompensent les solutions les plus innovantes et prometteuses du marché mondial. Un jury d'élite composé de designers, d'ingénieurs et de membres des médias "tech" examine les dossiers en tenant compte du design, des fonctionnalités, de l'attrait pour les consommateurs, de l'ingénierie et de leur positionnement face la concurrence. Les produits reconnus comme les « Best of Innovation » sont ceux qui ont reçu les meilleures notes dans leurs catégories respectives. Avec sa ruche « CoCoon », BeeLife se place sur le podium aux côtés des plus grands comme Sony, LG ou Lenovo. Grâce à ce prix, la start-up va bénéficier d'une reconnaissance toute particulière lors du CES (8 au 11 janvier). C'est une opportunité exceptionnelle pour partir à l'attaque du CES et rencontrer des acheteurs, fournisseurs, fabricants, investisseurs et médias du monde entier.





BeeLife, une start-up franco-tunisienne

BeeLife est une start-up créée à l'été 2018 sous l'impulsion de Naoufel Dridi, vétérinaire et apiculteur depuis 6 ans en Tunisie et de Pascal Nuti, co-fondateur de la start-up Solable et expert en innovation écologique. Grâce au dispositif French Tech Visa, Naoufel a bénéficié d'un passeport Talent qui lui a permis de fonder sa société BeeLife en France. La startup est implantée au Technopôle de l'environnement Arbois-Méditerranée au sein de la Pépinière d'entreprises #CleanTech où sept autres entrepreneurs ont rejoint le projet. De cette association est née en quelques mois la ruche connectée CoCoon pour lutter contre le phénomène de disparition des abeilles.

CoCoon, une ruche IoT autonome, solaire hybride pour combattre de manière écologique les principales causes de mortalité des abeilles

Les abeilles sont officiellement classées parmi les espèces en voie de disparition. Si ces insectes pollinisateurs disparaissent, les conséquences sur le cycle de la vie végétale seraient désastreuses au point de remettre en cause la vie de l'Humanité sur la planète Terre. Pour faire face à l'urgence, BeeLife a imaginé CoCoon.

Cette ruche innovante permet de lutter contre les principales causes de disparition des abeilles : les effets du changement climatique, l'acarien *Varroa destructor* mais aussi les pesticides utilisés pour détruire ce nuisible. CoCoon propose en effet un dispositif unique de thérapie qui assainit l'habitat des abeilles et les débarrasse de leur principal ennemi, le Varroa sans aucun produit chimique. Grâce à CoCoon, les abeilles sont en sécurité, vivent plus longtemps et produisent plus de miel.

"L'apiculteur n'a pas besoin de faire appel aux produits chimiques. En appuyant sur un simple bouton, il déclenche un mécanisme qui chauffe la ruche, tuant ainsi l'acarien sans danger pour les abeilles" explique Naoufel Dridi, président fondateur de Beelife. "Au lieu de lutter pour sa survie, l'insecte concentre son énergie à produire. Nous avons testé le prototype sur des essaims. Les résultats correspondent à nos prévisions avec une forte chute du taux de mortalité des abeilles et une augmentation de 30% de la production de miel et de pollen".

Commercialisée dès le printemps 2019 en France et en Europe, CoCoon assure aux apiculteurs un retour sur investissement en trois ans seulement.

BeeLife sera au CES de Las Vegas, à l'Eureka Park, sur le stand de la Région Sud, sur le stand n°50615